



Министерство промышленности и торговли
Новгородской области



Новгородский центр развития инноваций и
промышленности

РЕГИОНАЛЬНЫЕ, МУНИЦИПАЛЬНЫЕ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ НОВГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



Информация подготовлена отделом развития потребительского рынка и предпринимательства ГОАУ «Новгородский центр развития инноваций и промышленности» при сопровождении департамента торговли и лицензирования министерства промышленности и торговли Новгородской области

Оглавление		страница
1.	Классификация брендов Новгородской области Областные законы Новгородской области, НПА	4-5
2.	Региональные бренды Новгородской области	
	Великий Новгород – Родина России	6
	Новгородский мед	
	Русь Новгородская	7
	Покупай Новгородское	
	Новгородское	8
3.	Муниципальные бренды Новгородской области	
	Старая Русса	9
	Город Достоевского	
	Парфинский	
	Батецкий	10
	Мост Белелюбского	
	Мошенское	11
	Холм на Ловати	
	Ганзейская ярмарка – Великий Новгород	12
	Демянский хлеб	
	Любытино	13
	Маловишерский Авдошка	
	Окуловский	14
	Поддорье – живая земля	
	Хвойнинский медведь	15
	Ловатяночка	
	Шимский	16
	Волоть	
	КРЕСТЦЫ	17
	Славянская деревня X века ЛЮБЫТИНО	
	Малая Вишера	18
	Окуловский край – Страна Див	
	Солецкий Мишка-Варяжек	19
	Пестово	
	Рдейский край	20
	Валдай	
	Матрёша Угловская	21
	Ильменский судак	
	ЧУДОВО город воинской доблести	22
	Молодильнинские озера	
	Марёвский	23
	Чудово-ворота новгородчины	24
4.	Территориальные бренды Новгородской области	
	Соль рушанина	
	Старая Русса - город-курорт	25
	Холыньские огурцы	
	Крестецкая строчка	26

Оглавление	страница
Лоцманская Слобода – Опеченский Посад	27
Краснофарфорный	
Мошенские рачки	28
Княжегорье	
Пролетарский фарфор	29
Ветряная мельница д.Завал	
Береста Шелонская	30
Передольская сопка – Шум-гора	
Полавский ромб	31
Новгородский Литейный Двор	
Новгородское кузнечное дело	32

КЛАССИФИКАЦИЯ БРЕНДОВ

Региональный бренд — это наименование, термин, символ, рисунок или их сочетание, позволяющие **идентифицировать Новгородскую область** и отражающие неповторимые, оригинальные характеристики региона.

Основные характеристики:

- идентификация **Новгородской области** в целом путем отражения неповторимых, оригинальных характеристик региона;
- правообладателем бренда является Правительство Новгородской области;
- список региональных брендов, прошедших отбор на областной комиссии, утверждается нормативным правовым актом Правительства Новгородской области.

Муниципальный бренд - это наименование, термин, символ, рисунок или их сочетание, позволяющие **идентифицировать муниципальное образование Новгородской области**, отражающие его неповторимые, оригинальные характеристики, получившие общественное признание и известность и формируемые на основе выраженного позитивного имиджа муниципального образования Новгородской области, отражающие его важнейшие факторы конкурентных преимуществ экономики муниципального образования Новгородской области.

Основные характеристики:

- идентификация **муниципального образования Новгородской области** путем отражения его неповторимых оригинальных характеристик, получивших общественное признание и известность;
- правообладателем бренда является администрация муниципального образования Новгородской области, которая утверждает муниципальным правовым актом список муниципальных брендов, прошедших отбор на областной комиссии.

Территориальный бренд - это наименование, термин, символ или рисунок, или их сочетание, позволяющие **идентифицировать определенную территорию муниципального образования Новгородской области с географическим указанием и с наименованием места происхождения** товара или продукции, изделий, предметов, которые изготавливаются только посредством полного их цикла производства на территории муниципального образования Новгородской области, или обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении произведенного товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта или места.

Основные характеристики:

- идентификация **определенной территории муниципального образования Новгородской области** путем отображения географического указания с наименованием места происхождения товара и т.д., которое является характерным для данного географического объекта и изготавливается только посредством полного цикла производства;
- правообладателем бренда является администрация городского или сельского поселения Новгородской области, которая утверждает муниципальным правовым актом список территориальных брендов, прошедших отбор на областной комиссии.

ОБЛАСТНЫЕ ЗАКОНЫ

- Закон Новгородской области от 24 декабря 2018 года № 357-ОЗ «О региональных, муниципальных, территориальных брендах, народных художественных промыслах и ремесленной деятельности»
- Закон Новгородской области от 31.03.2009 №487-ОЗ «О ставке налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения»

НОРМАТИВНЫЕ ПРАВОВЫЕ АКТЫ

- Распоряжение Правительства Новгородской области от 31 декабря 2019 года № 405-рг «Об областной комиссии по определению региональных, муниципальных и территориальных брендов Новгородской области»
- Постановление Правительства Новгородской области от 14 сентября 2020 года № 432 «Об утверждении порядка формирования и ведения Реестра региональных, муниципальных, территориальных брендов Новгородской области»
- Постановление Правительства Новгородской области от 30.04.2021 № 123 «Об утверждении Порядка использования и продвижения региональных, муниципальных, территориальных брендов на территории Новгородской области и других субъектов Российской Федерации»»
- Административные регламенты муниципальных образований Новгородской области по предоставлению государственной услуг «Выдача разрешения на использование муниципального/территориального бренда Новгородской области»
- Постановление министерства промышленности и торговли Новгородской области от 30.11.2021 "Об утверждении Административного регламента по предоставлению государственной услуги "Выдача разрешения на использование регионального бренда Новгородской области»

РЕГИОНАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

Великий Новгород – Родина России

Концепция бренда «Великий Новгород – Родина России» опирается на исторический факт призвания новгородцами в 862 году на княжение легендарного варяжского князя Рюрика, основателя первой княжеской династии, правившей на Руси более 700 лет. Именно эта дата и считается отправной точкой в формировании российской государственности, о чём свидетельствует легализация этой даты Указом Президента Российской Федерации о проведении празднования 1150-летия России именно в 2012 году.



Информационный повод такого уровня предоставил шанс осуществить позиционирование Великого Новгорода в статусе Родины России в сознании самых широких слоёв населения. После старта на столь высоком государственном уровне основным этапом реализации концепции стала разработка комплекса мер по интеграции территориальных ресурсов в туристическую деятельность, которая позволяет использовать ресурсы территории с высокой доходностью и минимальным ущербом природе, городской инфраструктуре и условиям проживания населения.

Новгородский мёд

Пчеловодство – украшение истории славянского мира. Упоминание в летописях о наличии борной земли у новгородцев свидетельствует о развитии промысле сбора мёда и воска. «В XVII веке в России на каждого жителя приходилась одна пчелосемья. Редко какой крестьянин не получал от своих колод 2 – 5 пудов сотового мёда. Было время, когда новгородцы собирали 24 миллиона пудов товарного продукта». Особое развитие бортничество в Новгородской республике получило во времена Ганзейского союза. Мёд и воск являлись одними из главных товаров, вывозимых купцами с Новгородской земли.



В настоящее время мёд, произведенный на территории Новгородской области, отличается от других сортов мёда тем, что собирается один раз в сезон, в первой половине августа, и является уникальным по вкусовым качествам и лечебным характеристикам продуктом.

Русь Новгородская

Региональный туристский бренд «Русь Новгородская» – земля с живыми традициями русского православия, живой историей и природой, комфортная для семейного отдыха и автопутешествий, расположенная между двух столиц.

Цели создания туристского и экспортного бренда Новгородской области: создание привлекательного образа региона; повышение социокультурного, экономического и политического имиджа области, ориентированного на внешних потребителей; развитие межрегионального и международного сотрудничества; обеспечение присутствия бренда региона в информационном пространстве.



Покупай Новгородское

Бренд «Покупай Новгородское» служит для продвижения качественной и вкусной продукции местных производителей в магазинах и на автозаправочных станциях. Другая цель – оказать помощь предприятиям в работе с федеральными и региональными торговыми сетями, расширить ассортимент товаров и увеличить объёмы продажи товаров новгородских производителей не только у нас в регионе, но и в других субъектах Российской Федерации.



Это знак, подтверждающий региональное происхождение продукта, созданный для повышения узнаваемости товаров, произведенный локальными компаниями на местном рынке и нацелен мотивировать покупателей поддерживать местных производителей. Простота восприятия и понимания – ключевые параметры выбора продукта.

«Покупай Новгородское» – это бренд, который служит для продвижения продукции новгородских производителей в торговые объекты и на автозаправочные станции, и нацелен на визуальное выделение местной продукции. Красный фон служит для привлечения внимания потребителей.

Новгородское

«Новгородское» – региональный бренд Новгородской области, подтверждающий региональное происхождение продукта.

«Новгородское» – ладья, грузовое торговое судно, на котором новгородцы привозят на продажу лучшие товары.

«Новгородское» – это продукты, за качество которых продавец ручается своим добрым именем.

Простота восприятия и понимания – ключевые параметры выбора продукта. «Новгородское» помогает понять принадлежность продукта, легко считывается и органично вписывается в любой формат упаковки, чеков и маркировки, не вызывая стилистического отторжения, сохраняя при этом динамику и современность.

«Новгородское» – это не просто бренд, который есть на продукте. Это целая система обозначений, как на самих продуктах, так и на полках в магазинах, на промо-стойках, стендах на выставках и билбордах в городе.



МУНИЦИПАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

Старая Русса

Бренд отражает четыре основные идеи:

1. Образ жаворонка – символ возрождения города, который трижды за свою историю был практически уничтожен в XII, XVI и XX веках;

2. Жаворонок соотносится с одной из концепций празднования «Старая Русса – город с крыльями».

В Старой Руссе находится одно из крупнейших предприятий оборонного комплекса России – ОАО «123 Авиаремонтный завод», также город является родиной М. М. Поморцева – известного русского воздухоплателя, в память о котором в Старой Руссе ежегодно проходит фестиваль воздухоплателей;

3. Цветовая гамма отражает природные богатства города – лечебные минеральные воды, а также сходство с фонтаном. Напомним, что одним из символов города является Муравьёвский фонтан;

4. Если изменить цвет логотипа на золотой, то форма изображения напоминает луковицы Старорусских храмов. В Старой Руссе находятся Воскресенский кафедральный собор (1696 г.), Церковь Св. Великомученика Георгия (1410 г.), Церковь Св. Великомученика Мины (XV в.), Спасо-Преображенский монастырь (XII в.).



Старая Русса

Город Достоевского

Неизгладимый след в духовной жизни города оставил писатель Фёдор Михайлович Достоевский. В 1872 году он впервые приехал в Старую Руссу, и на восемь лет этот город стал для него и его семьи постоянным местом отдыха, «местом физического и нравственного покоя».

На берегу реки Перерытицы в Старой Руссе стоит утопающий в зелени дом писателя, где он заканчивает работу над романом «Бесы», пишет две первые части «Подростка», работает и пишет «Речь о Пушкине». Создает почти полностью роман «Братья Карамазовы».

Так Старая Русса навсегда стала фактическим литературным музеем романа. Сегодня в городе можно выделить 27 литературно-мемориальных, историко-культурных и топографических объектов, связанных с жизнью и творчеством Фёдора Михайловича Достоевского.

ГОРОД
Достоевского

Парфинский

Парфинский район имеет богатую историю. Благоприятное географическое положение, природные ресурсы издавна привлекали на эти земли людей, и они заселились на берегах Ловати и Пола задолго до нашей эры. Об этом свидетельствуют многочисленные археологические памятники.

История развития района неразрывно связана с Парфинским фанерным комбинатом. Ещё в 1910 году один из акционеров общества «А. М. Лютер и К» по механической обработке и переработке древесины, русский купец-промышленник Д. Н. Лебедев основал Ловатский (Парфинский) фанерный завод.

В настоящее время доминирующей отраслью промышленности в районе является деревообрабатывающая, на её долю приходится более 99 % от общего объёма произведённой продукции обрабатывающими предприятиями.

Район привлекателен по экологической чистоте и наличию лесных и охотничьих угодий. Земельные ресурсы района составляют 159,1 тыс. га, в том числе земли лесного фонда занимают более 70 %.

Бренд отражает 2 основные идеи: стилизованные бежевые ромбы – символизируют листы фанеры, основной выпускаемой продукции в районе.

Они расположены в ромбе большего размера, стилизованном под изображение лесных и охотничьих угодий, занимающих большую часть территории Парфинского района.



Батецкий

Название Батецкий произошло от населённых мест (в частности, деревня Батецко), от которой произошло название станции Батецкая, затем деревня Батецкая, далее – посёлок Батецкий, район Батецкий – является нарицательным от названия «Батя» – батюшко – солнышко, ярило, как в древние времена славяне называли солнышко и изображали всегда в образе богочеловека или человека, с солнцем в руках или за плечами, в славянской одежде.

«Ярило» – старинное древнеславянское название солнца, которое всё освещает и всех согревает. Изображалось в виде солнца с человеческим лицом. В дохристианский период славяне всегда носили на шее такой знак, как талисман здоровья и жизни. Солнце – «Батя» – всё освещает и согревает, а Земля – вся природа – «матушка» – всех кормит.



Мост Белелюбского

В феврале 1905 года в городе Боровичи Новгородской губернии был торжественно открыт железный арочный мост через реку Мста, построенный по проекту профессора Николая Апполоновича Белелюбского.



Оригинальность конструкции состоит в использовании принципа напряженного лука. Арка, опираясь о берега, держит на себе всю тяжесть моста с передвигающимися по нему грузами. В центре моста сделано подвижное шарнирное устройство, чтобы во время большой нагрузки арка не переломилась. Позднее по этому принципу строились мосты в Европе. Подобная конструкция была использована при строительстве всемирно известного Харбор-Бридж в Сиднее.

Мост Белелюбского стал достопримечательностью Боровичей (по Указу Президента в 1995 году мост был включён в «Перечень объектов исторического и культурного наследия федерального (общероссийского) значения»). Этот элегантный инженерный объект до сих пор радует глаз каждого, кто оказывается в Боровичах.

Мошенское

Мошенское является старинным селом, упоминания о котором встречаются в писцовых книгах Бежецкой пятины с 1545 года – «Никольский погост в Мошне» упоминается под этим годом.



В XVI-XIX веках в Мошенском крае строились церкви, часовни. На начало XX века насчитывалось 18 каменных и 65 деревянных церквей, из них до наших дней сохранились единицы.

Особое место в Мошенском районе занимают святые родники. В событийном календаре ежегодно проводятся праздники святых родников совместно с Никольским приходом. В Мошенском районе насчитывается более 10 родников, которые действуют и освещены, а возродить их начали с 1992 года. По святым родникам разработаны и действуют два туристических маршрута: «Никольский» и «Под покровом Богородицы».

В Мошенском районе сохраняют и берегут народные традиции. Много лет собирает фольклорный материал Мошенского района для своих выступлений народный фольклорный ансамбль «Радоль».

Холм на Ловати

Логотип представляет собой плывущую по реке древнюю парусную Ладью, олицетворяющую историю города, расположенного на высоком берегу в месте слияния рек Куньи и Ловати.

Во времена древней Руси по реке Ловать проходил знаменитый водный торговый путь «Из варяг в греки». По нему шли небольшие суда, похожие на ладью. Поэтому за основу логотипа города взята ладья с большим холщовым парусом.

На развернутом парусе белого цвета изображен золотой купол храма, олицетворяющий православную культуру края, так как на рубеже 19-20 веков в городе было семь церквей, одна часовня, один лютеранский молитвенный дом и кирха.

На золотом основании ладьи размещено название города Холм, шрифтом и цветом, напоминающим течение реки.



Ганзейская ярмарка Великий Новгород

Идея бренда связана с историей Великого Новгорода, который входил в торговый союз городов Северной Европы — Ганзейский Союз и является членом Ганзейского союза Нового времени.

Как известно, традиционным мероприятием для продвижения товаров и услуг является ярмарка. В качестве цветовых решений бренда использованы цвета Ганзейского флага: красный, белый, черный. В центре расположен заключенный в окружность «знак качества Ганзы». Кленовые листья в обрамлении символизируют время проведения ярмарки - это, как правило, осенний период.

Великий Новгород – один из древнейших и известнейших городов России. Выгодное географическое положение определяло один из векторов развития города – торговлю.



Демянский хлеб

Потребительское общество «Демянск-Хлеб» образовано на базе хлебозавода Демянского районного потребительского общества, который был построен в 1957 году.



Основной деятельностью предприятия является производство и сбыт хлебобулочной продукции, бездрожжевого хлеба, а также широкий ассортимент кондитерских изделий.

Приготовление теста для выпечки Демянского хлеба ведется по старинным русским традициям, на опарах и заквасках, без химических улучшителей вкуса и консервантов. Хлеб выпекается в дровяной печи ФТЛ-2-66.

Целью муниципального бренда является узнаваемость территории Демянского района, продвижение продукции за пределы района, региона.

Муниципальный бренд «Демянский хлеб» будет способствовать продвижению и другой продукции, произведенной на территории Демянского района.

Любытино

Любытино - один из старейших центров Новгородской земли. Особенностью является необычайно высокая концентрация памятников археологии в его окрестностях на относительно небольшой территории.

Задний план круга представлен восходящим солнцем, на фоне которого, в центре выделяется силуэт самолета, по краям справа и слева силуэты елей. Передний план композиции занимает лось на правом берегу реки Мста, а на левом охотничий домик.



ЛЮБЫТИНО

Восходящее солнце символизирует стремление района к развитию. Любытинский район имеет все предпосылки для развития туризма, как отрасли экономики. Туристические ресурсы разнообразны: от памятников природы, археологии, архитектуры, до современных туристических объектов.

Бренд «Любытино» создан для узнаваемости территории Любытинского муниципального района и его центра - посёлка Любытино.

Бренд разработан в 2017 году и имеет туристическое предназначение.

Маловишерский Авдошка

Словосочетание «Маловишерский Авдошка» отражает уникальную территориальную принадлежность и характеризуется загадкой, приключениями и романтикой дальних походов по клюквенным маловишерским болотам в поисках Снежного человека. Когда-то на Руси никто не сомневался в реальности домовых, водяных, леших и прочих таинственных существ, населяющих наш мир. Потом о них забыли, вспоминая о них лишь в детских сказках. В журнале «Аномалия» в 1997 году была напечатана заметка об «Авдошках», облюбовавших Новгородскую землю. О них рассказал писатель и краевед Олег Михайлович Иванов, значительную часть жизни, посвятивший изучению природы Новгородской области и тайны живущих здесь снежных людей. В 2010 году, по инициативе Валентина Борисовича Сапунова, петербургского учёного, доктора биологических наук, профессора, автора нескольких книг, посвящённых изучению Снежного человека, в маловишерских лесах работала экспедиция международной исследовательской группы «Космопоиск», созданной ещё в 1980 году.



Город Малая Вишера имеет богатую историю. Одним из главных направлений развития города выступает туризм, в первую очередь, направленный непосредственно на знакомство с особенностями Маловишерского края, его легендами. Развитие туризма позволяет сделать востребованными историко-культурные и природные памятники, народные промыслы, элементы нематериальной культуры народов, легенды, тем самым способствует их сохранению и популяризации.

Окуловский

Муниципальный бренд «Окуловский» представляет собой символ района, богатого водными и лесными ресурсами. На территории района имеется около 200 глубоководных и спокойных озёр и более 30 рек, обрамлённых сосновыми борами и смешанным лесом.

Рисунок (символ) представлен в виде синих капель, располагающихся по кругу и символизирующих минеральные источники (семь ручьёв), расходящиеся от центрального круга, символизирующего родник. Между капель по кругу от центральной окружности распадаются жёлтые лучи, символизирующие дальнейшее перспективное развитие района, его стабильность и благополучие. В центре круга располагается зелёная ель, символизирующая обилие лесов и развитие экологического туризма.



Поддорье – живая земля

В основе логотипа открытые зеленые ладошки в виде листьев, которые символизируют прекрасную экологию района, а также открытость, доброту, гостеприимность и щедрость людей, проживающих на его территории.



Поддорский муниципальный район относится к экологически чистой лесной зоне. На его территории расположен государственный природный заповедник «Рдейский», государственный природный биологический заказник «Поддорский». На территории муниципального района множество лесов, рек, болот, в которых произрастают различные виды экологически чистых грибов и ягод. Уникальные болотные экосистемы обеспечивают поддержание биологического разнообразия, в том числе популяций ряда видов редких растений и животных, занесенных в Красную Книгу Российской Федерации.

На ладонях располагаются символические изображения огня и воды. Огонь символизирует богатую военную историю района. В районе располагается уникальный для региона музейный комплекс «Партизанский край», состоящий из Зала истории партизанского движения и музея под открытым небом «Партизанский лагерь». Вода на зеленых ладонях - чистота водоемов.

Хвойнинский медведь

Хвойнинский округ - уникальный уголок Новгородчины. Здесь можно отдохнуть среди красивейших сосновых и еловых лесов, песчаных пляжей множества больших и малых озер. Хвойнинский округ называют «медвежий угол», не только за удаленность от крупных промышленных центров, но и за чистоту, многообразие флоры и фауны.



Медведь в логотип пересекается с медведем с герба Новгородской области. Легенда гласит, что когда-то на новгородской земле существовал культ медведя. Медведь у древних славян олицетворял здоровье, плодородие и благополучие. Фигура медведя представляет собой символ хозяина леса, покровителя охоты и рыбалки, хранителя и собирателя даров природы – грибов, ягод, лекарственных и редких растений и трав. Прямоходящий медведь олицетворяет стойкость, твёрдость и целеустремленность. Большие лапы удерживают и оберегают все, чем богат Хвойнинский край лесов и озёр.

Ловатяночка

Бренд разработан с целью создания визуального образа, который раскрывает позиционирование природного богатства края – реки Ловать, отражает ключевую культурную ценность района – народный самодеятельный коллектив. Слово «Ловатяночка» - это эмоционально-ассоциативное понятие о городе на Ловати.



Название «Ловатяночка» пошло от реки Ловать, на которой стоит древний город Холм, возраст которого составляет более 800 лет, со времен упоминания в летописях. В XI-XII вв. по реке проходил знаменитый путь «Из Варяг в греки».

Определение муниципального бренда будет способствовать повышению туристической привлекательности района, развитию творческого потенциала.

Шимский

Бренд разработан с целью изготовления и продажи сувенирной продукции из бересты с нанесением оттиска надписи: «Шимский».

Изготовлением изделий из бересты занимались во многих регионах России. Лапти, плетёнки, короба, корзины, шкатулки, чемоданы, детские игрушки, рамки для картин – всё это плели из бересты. Не стал исключением и Шимский район, где испокон веков люди создают полезные и красивые вещи своими руками.



Берестяные изделия, изготовленные шимскими мастерами, пользуются большой популярностью не только в районе, но и по всей Новгородской области.

Волоть

На логотипе изображен богатырь – воин, символизирующий патриотизм, любовь к своей Родине.

Одна из легенд гласит: «Когда-то давным-давно, в пору юности нашей Земли, пришли в мир, по Воле Рода Великого, могучие сыновья Велеса – волоты, богатыри-великаны, которым предстояло обустроить юный мир. По силе и мудрости были они равны Богам. Сила Самого Рода двигала их руками, когда они проводили русла новых рек, сдвигали горные кряжи и строили из каменных глыб огромные Храмы и Святые места. Говорят, в те далекие времена Сам Велес Могучий ходил по земле, учил детей Своих Божественной Мудрости... Давно это было...».

При поиске ключевого ресурса развития территории муниципального округа стало очевидным, что главным богатством и достоянием остается человек, умеющий и желающий трудиться, сильный духом, добрый сердцем, всегда готовый прийти на помощь тем, кому нелегко. Наш герой – богатырь – прежде всего человек, наделенный вышеперечисленными качествами.



Крестцы

За основу логотипа взято название «КРЕСТЦЫ». Слово выполнено в зелёном цвете и символизирует природу района, ее зелёные леса и сельскохозяйственные угодья. Тематическая особенность орнамента «Крестецкая строчка» - это расположение земель Крестецкого района в середине Новгородской области на пересечении трассы Москва - Санкт-Петербург и дороги Крестцы - Боровичи.

Верхняя часть логотипа выполнена в двух цветах: жёлтом и красном. Это цвета крупнейшего сельскохозяйственного предприятия ООО «Белгранкорм Великий – Новгород». Основные направления деятельности - птицеводство, мясопереработка, молочное животноводство и растениеводство.

Нижняя часть логотипа выполнена в желтом и синем цвете, что символизирует детскую флотилию «Парус», находящуюся в живописном месте Крестецкого района, среди соснового бора на берегу озера Гверстяница.



Славянская деревня X века – ЛЮБИТИНО

«Славянская деревня X века» — этнографический интерактивный музей под открытым небом в поселке городского типа Любытино Новгородской области, воссозданное славянское сельское поселение X века.



Бренд разработан в 2003 году сотрудником Новгородского государственного музея-заповедника Поповым Виктором Александровичем и доработан сотрудниками музея.

Создание «Славянской деревни» было положено в 2005 году с получения директором Любытинского краеведческого музея Андреем Ивановым президентского гранта. Строительство объекта велось с 2006 по 2008 год.

Малая Вишера

Своим появлением Малая Вишера обязана прокладке знаменитой железной дороги Санкт-Петербург – Москва, первой в мире двухпутной железнодорожной магистрали.

До строительства железной дороги эта земля принадлежала деревне Глутно. Там, где сейчас расположен город, тогда были сплошные леса. В этих лесах охотились русские цари.



Существует легенда, по которой император Николай Павлович, положив линейку на поданную ему карту, соединил две столицы прямой линией и приказал вести дорогу кратчайшим образом. Строительство продолжалось с 1843 по 1851 годы. В августе прошёл первый поезд с царём и свитой, а в ноябре открылось движение поездов.

Первыми жителями поселения были строители железной дороги. Первыми зданиями были вокзал, депо, паровозный сарай и другие служебные постройки, несколько домов для рабочих и служащих. Наличие железной дороги и лесных ресурсов, а также близость столицы, послужили стимулом к развитию в Малой Вишере деревообрабатывающей промышленности. Почти 200 лет истории, внесли свои коррективы, но железная дорога, связывающая две столицы нашей огромной страны, и деревообрабатывающая отрасль остаются неотъемлемой частью жизни города Малая Вишера.

Окуловский край – Страна Див

Муниципальный бренд «Окуловский край - Страна Див» представляет собой слоган, который имеет особое значение для Окуловского района.

*Окуловский край -
Страна Див*

Данный слоган связан с высказыванием известного писателя, основателя нового в литературе жанра научной сказки для детей, натуралиста и краеведа - Виталия Валентиновича Бианки (1894-1959 гг.).

В период с 1947 по 1950 года Виталий Валентинович Бианки 4 года пребывал на озере Боровно Окуловского района Новгородской области, в местечке Погост. «Страной Див» называл писатель полюбившиеся ему боровновские места. На Боровно писатель вел активную общественную жизнь, встречался с местными ребятами, к нему приезжали писатели, художники, его литературные ученики. И, конечно, шла работа за письменным столом. Такие рассказы как «Аришка-трусишка», «Дятел и малиновка», «До чего ляки строги», цикл коротеньких рассказов «Хоронушки» (впоследствии издававшийся как «Прятки»), написаны именно в этом месте.

С 1984 года в первую субботу июня на берегу озера Боровно в м. Погост ежегодно проводятся праздничные Бианковские чтения.

В 1998 году 15-е чтения начались с открытия памятного камня на поляне у озера. На литой доске высечены слова Виталия Валентиновича Бианки: «Утверждаю в трезвом уме и памяти: здесь Страна Див. Большим подъёмом сил я больше обязан Боровну, чем Кавказу».

Солецкий Мишка-Варяжек

«Мишка-Варяжек» - глиняная игрушка, разработанная художником-керамистом С.В. Скирченко в 2006 году для конкурса «Сувенир Южного Приильмения», проходившего в Старой Руссе, характерный для новгородских изделий XIX века, забавный фольклорный образ.

Эта игрушка-символ закрепилась в Сольцах, отражая древнюю историю образования древнерусского государства по пути расселения у Ильменя торговцев и воинов Руси - варягов.

Медведь - важное почитаемое существо, животное, которое представлено в новгородском гербе, а соль - главное богатство здешних мест, давшее когда-то название самому селу Сольцы. Ряженный медведь являлся любимой забавой на здешних ярмарочных гуляниях. Глиняная фигурка-игрушка использовалась в старину как солонка и сейчас является оригинальным красочным сувениром.



Пестово

Логотип представляет собой изображение деревянного песта в ступе и медведя пестуна, которые объясняют смысл названия города Пестово и отражают историю края, расположенного в хвойных лесах на востоке Новгородской области по берегам реки Мологи.



Издавна жители Пестовского края занимались деревообработкой. Предметы, созданные из дерева, всегда сопровождали жизнь предков. При раскопках славянских курганов, селищ и торжищ в бассейне Мологи среди множества артефактов, сделанных из дерева, находили ступки и песты, имеющие не только бытовое, но и сакральное значение.

Изображение медведя на логотипе связано с древней легендой. Медведей называли пестунами. Это животное до сих пор является символом местности, отразившимся на гербе города, района. Изображение медведя на логотипе муниципального района подчеркивает уважение к древней легенде края и воплощает единство и взаимосвязь районного и областного центра.

Рдейский край

На территории самого большого болотного массива площадью 50 779,6 га (крупнейшего в Европе), находится Государственный природный заповедник «Рдейский», Государственный природный заказник «Рдейский», озеро Рдейское и главная святыня этих мест – Рдейский монастырь.



В былые времена на ярмарках рдейское масло и сыр пользовались особым спросом. Земли, луга, пастбища и болото кормили 360 крестьянских хозяйств, это был «остров сокровищ».

Кроме молочной продукции, в былые времена и сейчас, Рдейский край богат брусникой, клюквой, голубикой, черникой и редкой северной ягодой – морошкой.

Чтобы дать новую жизнь «Рдейскому краю», начать работу над его продвижением не только в части брендового названия, но и создания экотропы по местам заказника, создания целой линейки сувенирной продукции с одноименным названием, сохранить названия наших необычных мест, нашего заповедного края, принято решение зарегистрировать бренд «Рдейский край».

Валдай

С каждым годом все больше россиян проявляют интерес к живописным провинциальным городам нашей необъятной Родины.

К таким «жемчужинам», несомненно, относится Валдай. Славный своей историей и природой, сохранившейся практически в первозданном виде, он привлекает туристов не меньше, чем крупные мегаполисы.

Уникальность природы и особенности ландшафта позволяют проводить спортивные соревнования по различным видам спорта. Зимой и летом прокладываются многокилометровые беговые маршруты и лыжные трассы.

Валдайский край - царство лесов и воды, и это главное, что нашло отражение в нашем бренде. Надпись на бренде может быть, как на русском, так и на английском языках.

Муниципальный бренд района, в первую очередь, создан для привлечения туристов. Бренд также должен работать и на внутренние аудитории. От гостеприимства наших жителей будет зависеть впечатление, которое останется у туристов после посещения Валдайской земли.



Матреша Угловская

Основная идея бренда – это авторская матрёшка от угловчанки Елены Анатольевны Константиновой, педагога Муниципального автономного образовательного учреждения «Средняя школа п. Угловка».

Матрёна (ласково - Матрёша) – распространенное древнерусское женское имя, часто встречавшееся и в этих краях.

Дизайн угловской матрёшки разрабатывался с 1999 года и со временем приобрел неповторимые черты. Главным украшением фартука является цветочная ветвь по мотивам прялочных росписей Окуловского края, конца XIX века - начала XX века.

Угловская матрёшка с хлебом и солью – это символ лучших качеств угловчан – доброта и щедрость, хозяйственность и миролюбие. А цветочная ветвь по мотивам местных прялочных росписей является прекрасным символом сохранения лучших местных традиций.



Ильменьский судак

Предания связывают название озера с именем княжны Илмеры, сестры легендарных князей Словена и Руса. Некогда озеро Ильмень было частью древнего торгового водного пути, связывающего страны Скандинавии с Византией.

В Средневековье Ильмень принадлежал к Новгородской земле, по озеру ходили торговые ладьи купцов, в народной памяти сохранились яркие предания о них. Новгородцы называли свое необозримое озеро морем.

«Отец городов русских», Великий Новгород - воистину великий и легендарный город. Самый древний из городов русских, первое «окно в Европу» и «отец» российской государственности, с огромной историей и множеством потрясающих древних памятников, сейчас - туристическая столица, входящая в тройку самых популярных городов для гастрономического туризма.

Здесь можно не только прикоснуться к одной из легенд словесных, но буквально прочувствовать, приобщиться и попробовать не менее легендарные новгородские кушанья, заботливо восстанавливаемые энтузиастами городских ресторанов по старинным редким рецептам. Судак одна из главных рыб Ильменя. Копченый судак — важный новгородский сувенир.



ЧУДОВО – город воинской доблести

Основу композиции данного логотипа составляют основные элементы Чудовского воинского мемориала: обелиск, триумфальные ворота и вечный огонь, вписанные в стройную, вертикально направленную арку, символизирующую величие подвига и высокие духовные помыслы тех, кто спас Мир от «коричневой чумы» и лежит здесь под этими плитами.

Серый цвет обелиска и ворот ассоциируется с цветами стали и бетона – символами твердости и мощи.

Арка меняет свой цвет от светло-голубого до ярко-лазурного, символизируя «мирное небо над головой».

Красное пламя вечного огня, перекликаясь с красной звездой, говорят нам о величайшей жертвенности павших героев.



Молодильнинские озёра

На северо-востоке Новгородской области в Хвойнинском округе есть удивительные явления, уникальные для всего северо-запада России. Целая россыпь озёр, отличающихся от всех других тем, что у них нет постоянной береговой линии, они регулярно меняют свой уровень воды. Такое свойство появилось у них не случайно, а благодаря длительному процессу геологического развития этой территории. Здесь происходит процесс растворения водой известняковых горных пород. Это явление называется карст.



Молодильнинская цепь карстовых озёр вытянулась на 18 км. В 2012 году территории присвоен статус Государственного природного заказника регионального значения «Карстовые озера». Вокруг озёр образуется множество карстовых воронок, провалов и западин, создающих неповторимый ландшафт.

Природопознавательная тропа «Страна уходящих озёр» — это красивейший экскурсионный маршрут, продолжительность которого около двух часов. Следуя по нему, можно обойти пять карстовых озёр знаменитой Молодильнинской цепи.

Марёвский

Марёво. Это название впервые встречается в летописях, повествующих о XII веке. В списке городов дальних и ближних, составленному в XV веке перечислены 35 новгородских и псковских городов: среди них Демяна, Велиль, Морева. В новгородских писцовых книгах, в части, относящейся к описи Деревской пятины, за 1495 год есть новгородская волость Морева. История Марёвского края неразрывно связана с историей России, она продолжается и сегодня.



Марёвский округ - экологически чистый округ, расположенный в лесной зоне, с множеством живописных мест. Мы стремимся к обеспечению экологически благоприятной среды для проживания населения, улучшения содержания сельской территории, ведь Марёвская земля располагает исключительными возможностями для развития бизнеса, отдыха, рыбалки, охоты.

Чудово-ворота Новгородчины

Композиционным и смысловым ядром логотипа является изображение скоростного поезда «Сапсан» в резкой, динамичной перспективе,двигающего слева направо.



Надпись на бренде связана с тем, что Чудовский район расположен на севере Новгородчины и является въездными воротами в Новгородскую область. В верхней части логотипа силуэт заводских корпусов, символизирующий промышленный потенциал г.Чудово.

1937 год – рабочий поселок Чудово стал городом районного подчинения. Промышленность начала активно развиваться в связи со строительством Николаевской (Октябрьской) железной дороги. Промышленное производство представлено 5 крупными и средними предприятиями, среди которых 3 предприятия с иностранными инвестициями.

Большое значение в социально-экономической жизни муниципального г.Чудово играют железнодорожная и автомобильная магистрали федерального значения.

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ

Соль рушанина

Как и 1000 лет назад, соль получена методом выпаривания уникальной воды старорусских минеральных источников. Начало солеварения стало причиной возникновения города Старая Русса в X-XI вв.



В XVI веке, по отзывам иностранцев, «лучшая соль, и в большом количестве, добывалась в Старой Руссе, где было много солеварен», а солеварение в Новгородских летописях называлось «Русский промысел». В средние века соль являлась дорогим продуктом, и на торжественных пирах подавалась только знатным гостям, а прочие расходились «не солоно хлебавши».

Физиологическое и терапевтическое действие ванн со старорусской солью на организм человека было изучено еще в 1853 году. Химический анализ и исследование производилось в 1833 году ученым Нелюбиным, в 1853 году – Шмидтом. Вода из старорусских источников, по исследованиям докторов-химиков, хлоридно-натриевая с существенным содержанием кальция, является прекрасным средством для профилактики и лечения различных заболеваний. Ванны со старорусской солью способствуют нормальному обмену веществ и производят укрепляющее и освежающее действие на организм.

Старая Русса – город-курорт

В 1815 г. по результатам исследования свойств солёной воды было принято царское решение о создании в Старой Руссе курорта,

Старая Русса - город-курорт

благодаря которому город стал одним из самых перспективных. 1828 год - год официального открытия Старорусского курорта, где первоначально лечились низшие военные чины, с 1834 года на лечение приезжают и гражданские лица. Курорт неоднократно посещали представители «Русского общества охраны народного здоровья», профессора: Д.И. Менделеев, И.Е. Андриевский, И.И. Боргман и другие.

Старорусский курорт - один из старейших курортов России. Великолепный парк с живописными минеральными озерами окружает здания курорта. А знаменитый Муравьевский фонтан, открытый в 1854 году и представляющий собой десятиметровый столб минеральной воды, бьющий из земли, до сих пор поражает отдыхающих.

Холынские огурцы

Деревня Холынья расположена на левом берегу реки Мста, в 10 км от её впадения в озеро Ильмень, в 17 км юго-восточнее областного центра — Великого Новгорода. Холынья, известный центр засолки огурцов, родина особого, холынского метода. Деревянные бочки, наполненные огурцами и специями, летом опускают на дно одной из трёх рек (Гриб, Холынку или Холматужу), где они хранятся всю зиму подо льдом, а весной бочки достают и открывают. Название огурцов происходит от слова «Холынья». В 2007 году холынский огурец отпраздновал свое 500-летие. Летопись его ведётся ещё со времён Ивана III. А вот государственное признание «огуречный промысел» получил во времена Петра I. В царской России огурцы с берегов Ильменя поставлялись к императорскому столу. До революции между Холыньей и Петербургом курсировал пароход, доставлявший остро-солёную закуску в лучшие рестораны города.



По весне из века в век соседнее озеро Ильмень заливают водой окрестные луга Холыньи, оставляя на полях ил. Огурчики на ильменском иле поднимаются сладкие, с мелкими пупырышками. Стандартный холынский огурчик – крепкий, пупырчатый, 9-сантиметровый. Есть и фирменный рецепт засолки огурчиков.

Крестецкая строчка

Крестецкая строчка – традиционный вид сквозной ажурной вышивки, техника исполнения которой сохранена на сегодняшний день в полной мере. Крой изделия осуществляется ручным способом по нитке.

Начало рождения крестецкой строчки – это заготовка изделий под ажур (держка) – ручная операция, заключается она в выдергивании нитей по основе и утка, в результате чего получается ажурная сетка, которая служит основой для орнамента. Ручной способ выполнения крестецкой строчки сохранил все традиционные способы выполнения орнамента, какими владели старые мастера, обычной швейной иглой, в ручных пялах в виде разъёмной рамы. Выполнение крестецкой строчки с применением модифицированных швейных машин осуществляется посредством согласованного движения рук, при этом последовательность исполнения элементов орнамента – ход рисунка такой же, как и при ручном исполнении. Вышитые изделия поступают в цех пошива, где приобретают законченный вид. Заключительной операцией производства является влажно-тепловая обработка, которая осуществляется при помощи парогенератора. Столовое бельё предварительно подкрахмаливается.



Лоцманская Слобода – Опеченский посад

Вышневолоцкая водная система – одна из наиболее старых искусственно созданных водных систем в России. По указу Петра I в январе 1703 года началось строительство канала между реками Цной и Тверцой, что позволило связать Поволжье и новую столицу Петербург на берегу Балтийского моря. Благодаря системе каналов, шлюзов и водохранилищ в районе Вышнего Волочка река Тверца (приток Волги) связывалась с рекой Мстой. Движение по системе было односторонним, от Волги к Санкт-Петербургу. Целью строительства данной водной системы было снабжение столицы продовольствием и другими товарами из Центральной России.



Важным лоцманским центром Вышневолоцкой водной системы было крупное купеческо-мещанское село Опеченский Посад или «Лоцманская Слобода – Опеченский Посад», где была создана удобная, хорошо оборудованная пристань, протяженностью около 900 метров с чугунными тумбами (кнехтами), с двумя арочными мостами (сохранилась до наших дней).

Краснофарфорный

Поселок Краснофарфорный образовался вокруг фарфоровой фабрики, построенной известным русским купцом И.Е. Кузнецовым в конце XIX века, в 1898 году на берегу реки Волхов. Изделия фабрики славилась чистотой отделки: тончайшие фарфоровые чашки не уступали лучшим образцам китайского и западноевропейского фарфора. С 1904 года фабрика стала официальным поставщиком фарфоровых изделий Двора Его Императорского Величества.



С течением времени фабрика развивалась, получила своё название «Красный фарфорист», а поселок в 2019 году получил название Краснофарфорный (ранее – село Ботановка). За годы существования «Красный фарфорист» обеспечил узнаваемость марки своего предприятия на российском и на зарубежном рынках. Предприятие получило статус предприятия народных художественных промыслов, а территория поселка Краснофарфорный была признана территорией бытования промысла (художественного фарфора).

Мошенские рачки

В книге «Ткачество. Новгородские традиции и современность», автор - Е.И. Осипова, многие годы возглавляющая школу новгородского ткачества, - рассказывает о технологических приемах разных техник ткачества, в том числе и тех, что бытовали на территории Мошенского района, одним из которых был узор «рачки».



Смирнова Валентина Яковлевна, проживающая в д. Броды, вспоминает о своей родственнице Екатерине Семёновне Николаевой и её подругах: «Женщины были трудолюбивые, дружные, гостеприимные и рукодельные. Вязали, ткали, шили, выращивали растения на огороде. Любили вместе заниматься рукоделием и, как-то собравшись, придумали вариант многоуточного ткачества «рачки»». Интересно происхождение названия орнамента: Мошенской район - это край озёр, Выполненные красными тряпочками узоры очень напоминали по форме раков, водившихся в озере Меглино. Хорошо просматривается и клешня раков. Именно этот узор делает отличие тканного изделия Мошенского района от изделий других мест Новгородчины.

Княжегорье

На правом берегу реки Явонь, в 8 километрах от посёлка Демянск, вблизи деревни Пески расположена Княжна гора – городище в виде холма. По результатам раскопок на Княжьей горе и найденным здесь предметам



X века, было выдвинуто предположение, что на этом месте существовало древнее городище Демон, вокруг которого в XI веке была построена деревянная крепость. Городок-крепость не раз упоминался в древних Новгородских летописях. Первое упоминание в 1406 году считается годом его основания. В XVI веке поселение было перемещено с Княжьей горы, примерно на 8 км на запад, на место нынешнего Демянска.

Графический символ бренда «КНЯЖЕГОРЬЕ» представляет собой вытянутый по горизонтали щит овальной формы, на котором, на голубом фоне, нанесён силуэт Княжьей горы (археологический памятник Демянского района).

Пролетарский фарфор

История зарождения фарфорового производства в Пролетарии начинается в 1882 году, в Новгородской губернии на берегу реки Ниша, в деревеньке Новая Мельница. По инициативе российского инженер-генерал-майора Казимира Яковлевича Рейхеля были построены два завода – гончарный и кирпичный. Этому способствовало наличие богатых запасов местной красной глины и дешёвой рабочей силы. Оснатив завод новейшим, по тем временам оборудованием, уже к 1884 году завод перешёл на изготовление фарфоро-фаянсовых изделий. 7 ноября 1892 года завод приобрёл из заклада Иван Кузнецов.



Запустив производство, Кузнецов привез из Москвы мастеров по изготовлению фарфора, и в 1893 году завод начал давать новую продукцию. В ноябре 1922 года предприятие получило название – фарфоровый завод «Пролетарий».

С 1925 года «Пролетарий» полностью перешел на выпуск фарфора.

Ветряная мельница (д. Завал)

Изображение мельницы является уникальным объектом крестьянской деревянной промышленной архитектуры, памятником народной архитектуры и инженерии, сохранившим многие аутентичные элементы. Кроме того, это единственная мельница не только в Новгородской области, но и на Северо-Западе России, оставшаяся на своем первоначальном расположении. Построена она была в 1924 г. в д. Завал местным крестьянином Михаилом Павловичем Павловым вместе с сыном Иваном. Ранее, на окружающей территории насчитывалось более двух десятков мельниц, к сожалению, до наших дней сохранилась только одна. Отличительной чертой данной мельницы является большое число уникальных элементов, относящих её к наиболее технически развитым северным мельницам-шатровкам, больше похожих на голландские образцы.



Береста Шелонская

Береста Шелонская – это территориальный бренд, который будет сохранять берестяной промысел и культурное наследие земли новгородской в XXI веке.

На фоне из стволов берёз наложена схема/карта сражения Шелонской битвы и современной Новгородской области с изображением реки Шелони.

Испокон веков в Новгородском лесном краю, где среди лиственных пород преобладает береза, и в быту, и в строительстве использовался верхний, эластичный слой березовой коры – береста. В древнем Новгороде до XVI века береста заменяла бумагу, делали из неё туеса, короба, лукошки, кошели, солонки, лопаточки, игрушки, рыбаки сшивали из берестяных листов лодки, изготавливали поплавки для сетей. При изготовлении праздничного женского головного убора каркасом служила береста. Сельские музыканты вили из берестяных полос звонкоголосые рожки; даже простой завиток бересты превращался в их руках в оригинальный музыкальный инструмент. Тонкие слои бересты в народной медицине использовались как стерильный пластырь.



Передольская сопка – Шум-гора

Шум-гора (Передольская сопка) - одно из самых больших средневековых захоронений Европы. Сопка расположена между деревнями Подгорье и Заполье Передольского сельского поселения Батецкого района Новгородской области. Сооружение датируется VIII - X веками, высота сопки составляет около 14 м, диаметр основания - 70 м.



В центре логотипа расположен один из уникальных памятников центральных районов Новгородской земли – Шум-гора, выдержанная в зелёном цвете. Олицетворяет собой исторические корни края и незыблемость прошлого. Восходящее солнце символизирует стремление поселения к развитию и процветанию. В настоящее время поселение активно участвует в национальных и региональных проектах.

Разработан однодневный приключенческий тур для детей: - интерактивная игра «Передольская сопка – в поисках клада князя Рюрика»; посещение сельского Дома культуры в д. Новое Овсино, где дети участвуют в мастер-классах; посещение точки общественного питания с дегустацией блюд русской кухни. Изысканный торт «Шум-гора» уже успели полюбить гости из Великого Новгорода и Санкт-Петербурга.

Полавский ромб

Основным традиционным видом русского ручного ткачества на территории Полавского сельского поселения в Парфинском районе считалась технология закладного ромба, которая передавалась из поколения в поколение.



Задача - сохранить национальный колорит и самобытность вытканых изделий в исходном виде, а также применив новые приемы и методы ткачества. Полавский Дом ремёсел и фольклора создан в 1992 году. Одним из приоритетных направлений его деятельности является ткачество. Творчество местных мастериц-ткачих известно не только в районе, но и за его пределами. Полавский ромб участвовал в международных, межрегиональных, областных и межрайонных мероприятиях.

Символика ромба обозначает жилой дом, а черта в нём – это мастерство, переданное по наследству. Фигура ромба олицетворяет «женское начало». А, как известно, хранительница домашнего очага всегда была женщина. 12 горизонтальных полос ромба означает, что обучать ткацкому ремеслу начинали девочек с раннего возраста, примерно с 12 лет. Серединная полоска – это знак опытности мастерицы, которая уже передаёт свои знания другим девочкам.

Новгородский литейный двор

Логотипом бренда является стилизованное изображение древнерусского оберега Солнцеворот. Такие обереги получили широкое распространение по всей Руси, так как считалось, что такого рода амулет оградит владельца от любых недугов.



История зарождения, развития и бытования народных промыслов на Новгородчине уходит в глубь веков. Основным центром производства медного литья в XIV–XV веках являлся Новгород Великий.

В современном Новгороде возрождение древнего традиционного промысла началось в 1992 году на базе бывшего завода НХП. Новгородский завод металлоизделий «Олевс» является правопреемником Новгородского опытно-экспериментального завода НХП, который занимался изготовлением ювелирных изделий из цветных металлов, а также чеканных изделий.

Ювелирные изделия средневековых мастеров Великого Новгорода являются отражением сознания и мировоззрения наших предков. Это важная часть культурного наследия и действующие на сегодняшний день мастера стремятся к сохранению, развитию и популяризации традиционного искусства Новгородских земель.

Новгородское кузнечное дело

Логотипом бренда является изображение, на которой кузнец запечатлен за работой на наковальне. Кузнец был самым уважаемым человеком в деревне, односельчане верили, что он наделен магическим даром.

Кузнечный промысел исторически бытовал во всех уездах Новгородской губернии, особо распространен был в Боровичском и Старорусском уездах. В XV – XVII веках в крупных городах кузнецы селились вместе, образуя слободы. Наибольший расцвет художественнойковки пришелся на XVIII – XIX века – период масштабных градостроительных работ, начатых еще Петром I.

Новгород один из городов, где зародилось кузнечное дело и стали изготавливать кованые изделия. В X-XII веках в Новгороде были выкованы подвеска из свинцово-оловянистого сплава, железные ключи от навесных замков. Для новгородского кузнечного ремесла уже на раннем этапе были характерны такие показатели, как стандартизация изделий, технологическая сложность конструкций и высокое качество исполнения отдельных операций. В индустриальном XX веке многовековые традиции ручнойковки были практически утрачены. И вот сегодня они вновь возрождаются. Ярким примером возрождения живого кузнечного ремесла в Великом Новгороде является Мастера кузнечного дела, сохраняя и продолжая традиции старинного промысла, способны создавать поистине уникальные шедевры.

